

رؤيتنا الإستراتيجية: ريادة مستقبل تجارة التجزئة

تتبع رؤيتنا الإستراتيجية في شركة بن داود القابضة من التزامنا العميق بالتطور والتميز، حيث نواصل مسيرتنا كمحرك رئيسي في دفع قطاع تجارة التجزئة للانطلاق نحو آفاق أوسع. نستهدف البقاء في طليعة القطاع من خلال الاعتماد على الابتكار والتنويع والتركيز المستمر على كسب رضا العملاء كوسيلة لتحقيق ريادتنا، مما يضمن خلق قيمة مضافة مستدامة لأصحاب المصلحة لدينا.

يعتمد نهجنا الإستراتيجي على أربع ركائز أساسية: المرونة، والتركيز على رضا العملاء، والتميز التشغيلي، والريادة التقنية. نلتزم بمواصلة التطور لمواكبة الاتجاهات الناشئة وتلبية احتياجات السوق واغتنام الفرص الواعدة للنمو.

المجالات الإستراتيجية للتوسع: استكشاف الآفاق الواعدة

سعيًا لتحقيق رؤيتنا، بادرنا بإجراء تحليل شامل لاتجاهات السوق وفرصه، وحددنا العديد من المجالات الواعدة لتوسيع نطاق أعمالنا. أعددنا هذه المبادرات لتعزيز قدراتنا التشغيلية وإتاحة دخولنا إلى الأسواق سريعة النمو، مما يعزز من مركزنا السوقي ويتيح لنا توسيع محفظة أعمالنا، فضلاً عن الارتقاء بعروضنا المقدمة للعملاء وخلق قيمة مضافة مستدامة على المدى الطويل.

التكامل الرأسي

لتعزيز تحكمنا في سلاسل توريدنا، ولزيادة الكفاءة التشغيلية، توسعنا في قطاع التوزيع. وتجسد عملية استحواذنا على شركة الجميرا للتجارة التي نفذناها خلال عام ٢٠٢٤ تطبيقنا لهذه الإستراتيجية في أعمالنا. سنواصل التوسع عبر أدوات التكامل الرأسي التي تتيح لنا تبسيط العمليات وتقليل التكاليف وتحسين توافر المنتجات، مما يعزز قدرتنا على تلبية متطلبات العملاء المتغيرة على نحو أكثر كفاءة.

تعظيم الاستفادة من تحليل بيانات العملاء

تعتمد إستراتيجيتنا اعتمادًا جوهريًا على البيانات. نهدف من خلال الاستفادة من رؤى العملاء إلى تحسين عمليات الشراء، وتعزيز إدارة المخزون وإعداد خدمات ترويجية مخصصة تتماشى مع تفضيلات المستهلك المتغيرة. وبالتالي الفوز برضا العملاء وولائهم ومشاركتهم.

مبادرات تقنية المعلومات

الابتكار سر الحفاظ على القدرة التنافسية. ينصب تركيزنا على استكشاف التقنيات المتطورة مثل الأتمتة والترفيه الرقمي وأوجه التعاون المعتمد على البيانات. من المتوقع أن تدعم هذه التقنيات ليس فقط الكفاءة التشغيلية ولكن أيضاً إثراء تجارب العملاء، مما يخلق مشاركة أعمق من خلال العروض والخدمات المخصصة.

المرونة

التركيز على رضا العملاء

التميز التشغيلي

الريادة التقنية

الاستثمار في الأصول

يشمل نهجنا لتحقيق النمو الاستفادة المثلى من الأصول المادية مثل الأراضي والمباني والمعدات. نهدف من خلال الاستثمار الإستراتيجي في هذه الموارد إلى تحقيق أقصى درجات الكفاءة التشغيلية وخلق فرص واعدة تمكناً من التوسع في أعمالنا.

الخدمات المالية

نضع نصب أعيننا الاحتياجات المتطورة لعملائنا ونعمل على استكشاف إمكانات قطاع التقنيات المالية. إن التوسع في تقديم خدمات مثل بطاقات الائتمان والتأمين والخدمات المصرفية والتمويل متناهي الصغر يتيح لنا إمكانية تقديم مجموعة شاملة من الحلول المالية التي تلبى احتياجات العملاء، مما يعزز ولائهم ويضيف قيمة مستدامة من خلال مجموعة المزايا التي نقدمها لهم.

المشاريع غير التجارية

نطمح إلى دخول مجالات ذات إمكانات عالية تتجاوز قطاع تجارة التجزئة التقليدي. ستساهم المبادرات في قطاعات مثل حلول التنقل والأزياء والصحة والعافية في تنويع عروضنا وتمكيننا من التفاعل مع العملاء بشكل أعمق، مما يساعد على تبني نهج أكثر شمولية لتحقيق التميز في كسب رضا العملاء.

التوسع في قنوات التوزيع

تعد سهولة الوصول إلى المنتجات والخدمات من العوامل الحاسمة لتحسين تجربة العملاء. نخطط لمواصلة توسيع شبكة خدماتنا عبر سلاسل السوبر ماركت والهايبر ماركت، واتفاقات الامتيازات التجارية، ومنصات التجارة الإلكترونية، بالإضافة إلى متاجر الخدمة السريعة. سيسهم هذا التوسع في قنوات التوزيع في ضمان توفر منتجاتنا وخدماتنا في أي وقت وأي مكان يحتاجه عملاؤنا.

الاستحواذ على "زهرة الروضة" لتعزيز تنوع عروضاتنا

تحقيقًا لرسالتنا الهادفة إلى توفير تجربة شاملة للعملاء، استحودنا على سلسلة صيدليات "زهرة الروضة" الرائدة، لترسيخ مفهوم المتجر الشامل. نسعى من خلال دمج الخدمات الصيدلانية في سلاسل متاجرنا الحالية إلى توسيع نطاق خدماتنا وتحقيق مزيد من الراحة لعملائنا. لن يقتصر هذا الاستحواذ على تنويع عروضنا من المنتجات فقط، بل سيسهم أيضاً في تعزيز ولاء العملاء عبر توفير منتجات وخدمات صحية، إلى جانب مجموعة متنوعة من منتجات تجارة التجزئة. نعتقد أن دمج الخدمات الصيدلانية ضمن منافذنا سيعزز من مكانتنا كمزود موثوق للمنتجات الأساسية، مما يعزز التزامنا بتلبية احتياجات عملائنا المتنوعة.

